**ТРЕБОВАНИЯ**

**к оформлению тезисов для электронного сборника**

Название работы (заглавные буквы, шрифт Times New Roman 12 кеглем, полужирный, без переносов, выравнивание по центру).

Фамилия, И. О. обучающегося или студента (шрифт Times New Roman 12 кегль).

Образовательное учреждение

Руководитель: Фамилия, И. О. (шрифт Times New Roman 12 кегль)

Текст набрать в текстовом процессоре MS Word.

Объем текста – **не более 3 страниц**.

**Требования к оформлению текста:**

шрифт Times New Roman, 12 кегль;

формат (размер бумаги) – А-4;

поля: левое – по 2,5 см; верхнее, нижнее, правое –1,5 см.

междустрочный интервал – одинарный

отступ (красная строка) – 1,25 см.;

выравнивание по ширине.

Через интервал после текста располагается список используемой литературы, который входит в общий объем статьи.

К публикации принимаются тексты статей без грамматических и стилистических ошибок.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить и от публикации, и от участия во 2 этапе конференции статьи, не соответствующие тематике конференции или состоящие из чужих исследований, в том числе, из интернет-публикаций.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

**ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ**

**А.В. Нестеров**

Новосибирский промышленный колледж

Научный руководитель: В.И. Марьин

Для управления качеством используют следующие инструменты и методы: структурирование функции качества; анализ последствий и причин отказов; статистические методы.

Суть метода структурирования функции качества (СФК) состоит в том, что требования потребителей должны «развертываться» и конкретизироваться поэтапно, начиная с доинвестиционных исследований и заканчиваясь предпродажной подготовкой.